



Verkkokauppojen saavutettavuus

EXOVE



Oletko valmis?

Verkkokauppojen **saavutettavuusvaatimukset** astuvat voimaan **28.6.2025**. Nyt on hyvä aika varmistaa verkkokauppasi saavutettavuus!

- **Saavutettavuusauditointi** kertoo verkkokauppasi saavutettavuuden tilan.
- Jos kaipaavat huolettomuutta, on meillä tarjota verkkokauppoja varten **saavutettavuusmäärittely** -palvelu. Määrittelyssä keskitytään saavutettavuuden lisäksi myös tuotetiedon hallinnan tarpeisiin ja varmistetaan tuotetietojen laadukkuus.



Pelkkä saavutettavuusseloste ei riitä

Uusien vaatimusten astuessa voimaan ei enää riitä, että verkkokaupan sivustolla on saavutettavuusseloste.

Jos palvelussa on saavutettavuuspuutteita, **palveluntarjoajan pitää ilmoittaa valvontaviranomaiselle:**

- Millaisia puutteita vaatimusten noudattamisessa on
- Miten puutteet tullaan korjaamaan.

Saavutettavuusvalvonta julkaisee tarkemmat ohjeet puutteiden ilmoittamiselle myöhemmin.

Verkkokaupan auditointi





Auditointi

Saavutettavuusauditointi tehdään WCAG 2.2 kriteeristöä käyttäen, jotta voit valmistautua jo etukäteen päivittyviin saavutettavuusvaatimuksiin.

Exoven saavutettavuusasiantuntijat testaavat saavutettavuuden osa-alueet erilaisilla työkaluilla

- Verkkopalvelua käydään läpi automaattisilla työkaluilla ja ruudunlukijalla sekä manuaalisesti ennalta sovittujen toiminnallisuuksien (esim. kirjautuminen, maksaminen, ostoskori yms.) ja verkkokaupan sisältöjen osalta
- Haasteet dokumentoidaan parannusehdotuksineen kattavaksi raportiksi

Exoven saavutettavuusasiantuntijat arvioivat palvelun ymmärrettävyyden, sillä ymmärrettävyyttä ei voida arvioida työkaluilla

- Navigaatio, ulkoasu sekä verkkokaupan rakenne käydään läpi ymmärrettävyyden ja yhtenäisyyden näkökulmasta
- Haasteet dokumentoidaan yhdessä parannusehdotusten kanssa



Lopputulokset

Auditoinnin tuloksena Exoven asiantuntijat kokoavat loppuraportin, joka sisältää

- Testitapaukset ja testatut näkymät
- Auditoinnissa käytetyt työkalut, päätelaitteet ja selaimet
- Testeistä ja arvioinnista koostettu selkeä lista saavutettavuusvaatimukseen liittyvistä haasteista ja parannusehdotuksista
 - Näiden pohjalta tarvittavat korjaus- ja muutostoimenpiteet on helppo suunnitella
 - Näiden pohjalta sivuston saavutettavuusseloste on helppo luoda tai päivittää
- Käytettävyyteen ja saavutettavuuteen liittyviä yleisiä huomioita saavutettavuusvaatimusten ulkopuolelta palvelun viemiseksi kohti aitoa saavutettavuutta

Raportti käydään läpi yhdessä asiakkaan kanssa noin tunnin mittaisessa tapaamisessa, jossa sovitaan yhdessä jatkotoimenpiteistä.



Verkkokaupan auditointi

Sisältö:

- Saavutettavuuden nykytilan auditointi
- Parannusehdotukset
- Dokumentaatio ja loppuraportti
- Asiakaskommunikaatio ja projektinhallinta

[Pyydä meiltä tarjous!](#)

Verkkokaupan määrittely





Määrittely

Ymmärrä verkkokauppasi saavutettavuuden tila ja tuotehallinnan tarpeet Määrittelyn avulla.

Saavutettavuusasiantuntijamme testaavat verkkokauppasi uutta **WCAG 2.2** -kriteeristöä vasten. Digipalvelulaki vaatii WCAG 2.1 -version täyttämistä. Tällä tavalla voit olla valmiina myös tuleviin vaatimuksiin luottavaisin mielin.

Asiantuntijamme koostavat suunnitelman tarvittaville saavutettavuusparannuksille osa-alueittain - näin voit varmistaa, että niin visuaalinen suunnittelija, tekninen toteuttaja kuin sisällöntuottajakin saa selkeät ja priorisoidut parannuskohdat.



Vaatimukset tuotetiedoille

Saavutettavuusvaatimukset ulottuvat myös tuotetietoihin:

Palveluntarjoajan on annettava tietoa **verkkokaupassaan olevien tuotteiden ja palvelujen esteettömyydestä ja saavutettavuudesta**, jos kyseisistä tuotteista ja palveluista vastuussa oleva talouden toimija, esimerkiksi valmistaja tai maahantuoja, on toimittanut nämä tiedot.

Kattavilla ja laadukkailla tuotetiedoilla varmistat, että asiakkaat saavat tarvitsemansa tiedot ostopäätöksensä tueksi.



Saavutettavuuden määrittely

Sisältö:

- Saavutettavuuden nykytilan auditointi
- Tuotetietojen saavutettavuus ja laadukkuus
- Parannusehdotukset
- Dokumentaatio ja loppuraportti
- Asiakaskommunikaatio ja projektinhallinta

[Pyydä meiltä tarjous!](#)